
Editorial

O ano de 2010 tem nos permitido avançar com muito mais segurança e intensidade na estruturação da *Revista Acadêmica*, pelos motivos expostos no editorial da última edição e porque nossos colaboradores estão acreditando na consolidação de nosso periódico. Está sendo crescente a submissão de artigos e também a média do nível qualitativo deles.

No caso do fascículo dedicado à Medicina Veterinária, estamos contando com o apoio adicional do Mestrado e, sem dúvida, a sinergia de pesquisa trazida pelos nossos pós-graduandos tem permitido avanços não apenas concernentes aos temas apresentados, como também à qualidade dos artigos submetidos.

O equilíbrio entre trabalhos científicos efetuados em pequenos e grandes animais, bem como sobre assuntos clínicos, cirúrgicos, de produção agropecuária e de reprodução animal, tem assegurado à *Acadêmica* uma cobertura ampla de temas que interessam aos médicos veterinários.

O tema contemporâneo apresentado neste fascículo enfoca a campanha de castração na formação do médico veterinário. Certamente esse é um tema atual e preocupante, uma vez que, tal como acontece com a população humana, a população de cães vem crescendo de forma exponencial e as consequências são muitas vezes dramáticas, quando esses animais, vivendo abandonados nas ruas, não têm oportunidade de viver condignamente, ou seja, com o apoio de uma família em posse responsável.

Destacamos ainda a interação que se espera consolidar, em cooperação com o curso de Medicina Humana, para efetuar trabalhos conjuntos de pesquisa. Em experiências e propostas em discussão no momento, serão utilizadas ovelhas para realização de cirurgias e retirada de material de transplante para uso humano. Muitos dos avanços científicos no campo médico veterinário poderão oferecer subsídios fundamentais para a solução de cirurgias cardíacas em humanos. Tais experiências requerem investimentos e recursos expressivos; porém, com o apoio de empresas será possível consolidar o almejado tripé que moverá a universidade de alto nível científico e tecnológico: a academia com seu conhecimento, a empresa com sua demanda inovadora, e a comunidade como usuária dos avanços tecnológicos.

Prof. Dr. Sylvio Péllico Netto
Editor-Chefe