



Editorial

A Revista Brasileira de Estratégia -REBRAE- é uma publicação quadrimestral do Programa de Pós-Graduação em Administração da Escola de Negócios da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PPAD/PUCPR) que teve seu início no ano de 2008 com o objetivo de divulgar trabalhos teórico-empíricos e/ou ensaios teóricos sobre estratégias empresariais e realizados sob abordagens metodológicas diversas. Essa abrangência, como já ressaltado em outros editoriais, é salutar para a reflexão, sedimentação e avanços no campo da estratégia organizacional. A REBRAE, consonante com dinâmica internacional das informações científicas, a partir desta edição só aceitará artigos escritos em inglês e terá uma edição temática por ano, usualmente no último quadrimestre. Estão programadas edições temáticas sobre Sustentabilidade Empresarial para 2014; Inovação e Competitividade para 2015 e Estratégias em Cooperativas para 2016. Nesta edição temos a satisfação de apresentar mais sete artigos versando sobre o tema estratégia.

No primeiro artigo, os autores Carlos Otávio Senff, Ulir Munsio Compagnoni e Luciano Bendlin buscam validar a aplicação de ferramenta para análise do perfil de diagnóstico de alinhamento estratégico proposta por Labovitz e Rosanski (1997) a qual permite verificar a convergência das ações de toda a organização em direção à estratégia. Para tal utilizam-se de um estudo prático quanto a sua natureza; explicativo e descritivo quanto ao seu objetivo; de estudo multicaso quanto a estratégia de abordagem do problema e de pesquisa semiestruturada em 10 unidades de negócio no Paraná e em Santa Catarina quanto aos procedimentos técnicos e coleta de dados. Os autores concluem pela eficiência da ferramenta para estabelecer um grau de alinhamento interno, que pode ser facilmente compartilhada e entendida por todos os níveis organizacionais, auxiliando no alinhamento estratégico da organização.

No segundo artigo os autores Alexandra Esperança da Cunha Pimentel de Meira, Victor Meyer Jr. e Lucilaine Pascucci, a partir de estudo focado nas táticas de gerentes de projeto, analisam as práticas estratégicas desenvolvidas por uma organização brasileira sem fins lucrativos que visa à promoção do empreendedorismo na base da comunidade. Trata-se de uma pesquisa aplicada quanto a sua natureza; descritiva e explicativa quanto ao seu objetivo; de pesquisa de campo e análise documental quanto à estratégia

de abordagem do problema; de análise documental, observação não participante e entrevista quanto aos procedimentos de coleta de dados e de análise de conteúdo quanto ao tratamento dos dados. Os dados levantados e analisados pelos autores revelam que os gerentes de projeto assume um papel fundamental como profissionais estratégicos e que o número de microempresários que se beneficiam dos projetos tem crescido nos últimos cinco anos. Os autores concluem que as práticas estratégicas realizadas pelos gerentes de projetos trouxeram valor social para microempresários e contribuiu significativamente para o alcance dos objetivos da organização.

No terceiro artigo os autores Thiago Gomes Nascimento, Valmir Emil Hoffmann, Diego Dornelas de Farias, avaliam os impactos da utilização de ferramentas de gestão estratégica (orçamento, planejamento estratégico, *balanced scorecard*, *benchmarking e softwares* de gestão) e dos *stakeholders* em dezessete unidades particulares de assistência à saúde do Distrito Federal. Trata-se de um estudo aplicado quanto a sua natureza; descritivo quanto ao seu objetivo; de múltiplos casos quanto à estratégia de abordagem do problema; de entrevista e de pesquisa documental quanto aos procedimentos técnicos de levantamento de dados e de modelagem matemática quanto ao tratamento dos dados. Os autores concluem que tanto os *stakeholders* como as ferramentas de gestão afetam o desempenho organizacional.

No quarto artigo os autores Viviane Szabo, Benny Kramer Costa e Henrique César Melo Ribeiro abordam o tema *stakeholders* e sustentabilidade e realizam uma pesquisa da produção científica nacional e internacional sobre *stakeholders* no contexto de sustentabilidade no período de 1998 a 2011. Para tal utilizam-se de técnicas bibliométricas em 125 artigos científicos internacionais e 30 artigos nacionais. Os resultados apontam que os temas mais abordados em ambas as pesquisas puderam ser agrupados em cinco linhas de pesquisa: ética; geral; governança; responsabilidade corporativa e sustentabilidade. Também concluem que faltam trabalhos quantitativos nas publicações internacionais, que abordem a ética com vistas ao desenvolvimento sustentável, utilizando-se de teorias e análises de *stakeholders*.

No quinto artigo os autores Emilia Yoko Okayama, Maíra Gag e Paulo Frederico Paganini Oliveira Junior analisam a produção científica em estratégia como prática a partir de mapeamento dos principais periódicos nacionais e internacionais. De 400 artigos previamente selecionados restaram 89 que constituíram a base de informações para análise. O objetivo da análise foi identificar procedimentos metodológicos, teorias e abordagens complementares, países e períodos de maior e menor publicação, bem como a leitura do nível organizacional observado pelos estudiosos das organizações. Na conclusão os autores percebem uma aproximação em quantidade de artigos teóricos e teórico-empíricos e questionam se esta aproximação é característica de um campo recente ou se a perspectiva menos instrumental possibilita debates teóricos de forma mais exaustiva. Concluem também que há uma defasagem entre publicações dos autores brasileiros quando comparados a autores ingleses e americanos e questionam se isso não se deve a inexistência de uma teoria genuinamente brasileira.

No sexto artigo os autores José Milton de Sousa Filho, Hugo Pereira Filho e Polyana Karina Mendes Ximenes abordam o tema mecanismo de isolamento à luz da *resource-based view*. Para tal efetuaram um estudo das publicações brasileiras no período de 2001 a 2013 sobre o tema. A base para o estudos foram os periódicos Qualis CAPES B2 ou superior; anais do Encontro Nacional da Associação Nacional de Pesquisa

e Pós-Graduação em Administração (EnANPAD) a anais do Encontro de Estudos em Estratégia (3Es). Segundo os autores, de uma base de 35.563 artigos apenas 31 trataram do tema mecanismos de isolamento e destes apenas sete revelaram, após análise de conteúdo, ligação relevante com a RBV. Na conclusão, os autores apontam a fragilidade quantitativa de pesquisa sobre Mecanismos de Isolamento no Brasil, principalmente à luz da RBV.

No sétimo artigo os autores Adilson Carlos Yoshikuni, Fábio Nazareno Machado-da-Silva, Alberto Luiz Albertin e Fernando de Souza Meirelles buscam avaliar a influência da estratégia e do uso de Sistemas de Informações sobre o desempenho empresarial. Trata-se de um estudo aplicado quanto a sua natureza; descritivo e explicativo quanto ao seu objetivo; de pesquisa de campo quanto à estratégia de abordagem do problema; de pesquisa com 115 executivos de indústrias brasileiras matriculados em turmas da área de Gestão e Negócios de uma grande instituição do Brasil quanto aos procedimentos técnicos de coleta de dados e de modelagem matemática/econométrica quanto ao tratamento dos dados. Os resultados do estudo apontam alta influência da estratégia sobre o desempenho empresarial, assim como de uso de SI sobre estratégia. Apontam também que o efeito total de uso de SI sobre desempenho, tendo estratégia como variável mediadora, apresentou-se altamente significativa. O modelo utilizado explicou 55% da variabilidade de desempenho empresarial e, segundo os autores, confirma que o uso de SI, por si só, não garante um bom desempenho empresarial, devendo este ser orientado por estratégias corporativas que garantam alinhamento entre as ações da empresa e os interesses dos *stakeholders*.

Assim, espera-se que também esta edição venha contribuir para o processo de geração, acumulação e sistematização de conhecimentos para o campo de estudo denominado estratégia empresarial. Agradecemos a colaboração dos autores, dos avaliadores dos artigos e do pessoal de apoio editorial sem os quais não seria possível a realização deste empreendimento. A todos uma boa leitura.

Prof. Dr. Alceu Souza
Editor