
Editorial

A REBRAE – *Revista Brasileira de Estratégia* – é uma publicação quadrimestral do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPAD/PUCPR) da Escola de Negócios da Pontifícia Universidade Católica do Paraná. Teve início no ano de 2008 com o objetivo de divulgar trabalhos teórico-empíricos e/ou ensaios teóricos sobre o tema estratégias empresariais. Desde então, uma média de sete artigos, realizados sob abordagens metodológicas e teóricas diversas, vêm sendo apresentados em cada edição. Essa diversidade, como já ressaltado em outros editoriais, é salutar para a sedimentação e avanços no campo da estratégia organizacional. Nesta edição temos a satisfação de apresentar mais sete artigos versando sobre o tema estratégia.

No primeiro artigo, os autores Samir Adamoglu de Oliveira e Cristiano de Oliveira Maciel, utilizando-se de um ensaio teórico, objetivam discutir de que maneira os princípios e conceitos centrais da pesquisa multinível podem contribuir no delineamento de estudos sobre as práticas organizacionais. Os autores concluem que delineamentos multiníveis permitem visualizar procedimentos que isolam parcialmente alguns elementos explicativos, facilitando o processo de pesquisa e levando o pesquisador a reconhecer que as práticas organizacionais são mais grupais e individuais do que uma totalidade coletiva.

No segundo artigo, os autores Fernando Antonio Colares Palácios e Martinho Isnard Ribeiro de Almeida apresentam um estudo explanatório-descritivo de natureza qualitativa e com a configuração de estudo de caso para analisar como duas instituições de ensino superior realizam o processo de análise ambiental no intuito de contribuir com o processo de gestão. Os autores concluem que as instituições analisadas decidem por regras e padrões pautados em objetivos, metas e regras de negócio, administrativas e institucionais.

No terceiro artigo, os autores Juliana Cândido Custódio e Eduardo Damião da Silva, por meio de um estudo de caso em uma pequena empresa de varejo, objetivam entender como surgem e quais são os riscos provenientes da formulação da estratégia competitiva na pequena empresa vis-à-vis as perspectivas da exploração das forças de mercado e das competências dinâmicas. Concluem que diante da perspectiva das forças de mercado para a empresa em estudo, os riscos estratégicos podem ser observados com menor probabilidade de ocorrência e menor impacto na imagem e nas atividades da empresa.

No quarto artigo, os autores Minelle Enéas da Silva, Luciene Alencar Firmo, Marrosy Fernandes Bandeira Silva e Sídia Fonseca de Almeida, por meio de uma pesquisa descritiva, com coleta de dados secundários no período de janeiro a março de 2009 e com a configuração de estudo de caso, apresentam o processo de reestruturações societárias que ocorreram para que o Grupo Santander realizasse a aquisição do Banco ABN AMRO Real. O objetivo do estudo foi identificar como as fusões e aquisições podem se tornar fator estratégico para o crescimento de uma organização. Concluem que a aquisição apresentou-se de forma bem planejada e que houve crescimento do Banco Santander após a reestruturação.

No quinto artigo, os autores Hanna Tatarchenko Welgacz, Ubiratã Tortato e Jansen Maia del Corso utilizam-se de uma pesquisa descritiva com a configuração de estudo de caso (duas empresas exportadoras de produtos florestais, duas serrarias, dois despachantes aduaneiros, uma transportadora rodoviária e dois importadores europeus) para apresentar e discutir as principais atividades da cadeia de suprimentos de madeira tropical nativa brasileira. Concluem pela existência de quatro pontos de vulnerabilidades onde podem ocorrer conflitos: irregularidade na qualidade do produto entregue pela serraria ao exportador; falta

de comprometimento por parte da serraria com o exportador quanto às especificidades do pedido; falta de compromisso do transporte interno com o exportador e atrasos na escala do navio por parte do armador, no tocante ao transporte internacional.

No sexto artigo, os autores Aslei Andrade da Silva e Sérgio Luiz Lepsch, por meio de uma pesquisa exploratória, com a configuração multicase quanto à estratégia de abordagem do problema, conduziram entrevistas semiestruturadas, no período de setembro de 2008 a julho de 2010, em cinco organizações classistas que atuam no Distrito Federal. A análise de conteúdo foi escolhida como eixo metodológico principal para a análise de dados. A principal contribuição da pesquisa, segundo os autores, foi a descoberta de fatores que poderiam viabilizar a participação do nível operacional na etapa de formulação de estratégias e que possibilitou a construção das ferramentas “matriz de principais fatores ou elementos” e “medidor de participação”.

Finalmente, porém não menos importante, no sétimo artigo, a autora Camila Machado Raimundo utiliza-se de uma pesquisa qualitativa de cunho exploratório e descritivo e, por meio de um estudo de caso em uma empresa no setor da construção civil, analisa a importância e a interferência dos aspectos combinados das características empreendedoras e a sua relação na formulação da estratégia empresarial. Os resultados preliminares apontaram que as características empreendedoras têm impacto positivo na geração e condução de estratégias, alavancando a vantagem competitiva da organização.

Assim, espera-se que também esta edição venha contribuir para o processo de geração, acumulação e sistematização de conhecimentos para o campo de estudo denominado estratégia empresarial. Agradecemos a colaboração dos autores, dos avaliadores dos artigos e do pessoal de apoio editorial, sem os quais não seria possível a realização deste empreendimento. A todos uma boa leitura.

Prof. Dr. Alceu Souza
Editor